



## VDIV-PORTFOLIO 2027

# Wir schaffen Vertrauen für Ihre Marke

Ihre Botschaft. Unser Netzwerk. Ihr Vorteil.

Wir, die VDIV Management GmbH, sind eine 100%ige Tochtergesellschaft des VDIV Deutschland – des führenden Berufs- und Spitzenverbandes der Haus- und Immobilienverwaltungen in Deutschland.

Gemeinsam mit zehn Landesverbänden und rund 4.100 Mitgliedsunternehmen engagiert sich der VDIV Deutschland für die Interessen hauptberuflicher Immobilienverwaltungen. Unser Ziel: Wir schaffen optimale politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, treiben die Professionalisierung aktiv voran und etablieren innovative Produkte für moderne Verwaltungsaufgaben. Um dies zu ermöglichen, bringen wir Immobilienverwaltungen und Dienstleister auf vielfältige Weise zusammen – live vor Ort, digital oder mittels Printmedien.

**Das ist Ihr Vorteil:** Wir bringen Immobilienverwaltungen und Dienstleister passgenau zusammen – live vor Ort, digital oder über reichweitenstarke Printmedien. Nutzen Sie unser Netzwerk für Ihren Erfolg!



„ Die beste Methode, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie selbst zu gestalten.

Alan Curtis Kay



## Gemeinsam zum Erfolg: Wir öffnen Ihnen Türen!

Innovation und Leidenschaft sind das Fundament nachhaltigen Erfolgs. Wir unterstützen Sie partnerschaftlich dabei, Ihre Marke zu stärken und Ihre Produkte noch wirkungsvoller am Markt zu positionieren. Mit unserem Netzwerk erreichen Sie ohne Umwege die Fach- und Führungskräfte der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

Nutzen Sie maßgeschneiderte Vertriebs- und Vermarktungskonzepte, um Ihre Botschaft punktgenau zu platzieren. Von der strategischen Marketingkampagne bis zur hochkarätigen Veranstaltung begleiten wir Sie umfassend, um Ihre Reichweite spürbar zu vergrößern.

Martin Kaßler, Geschäftsführer

Sie bieten innovative Produkte und Dienstleistungen für die Immobilienbranche?  
Sie möchten neue Kunden gewinnen und bestehende Kontakte langfristig binden?

**Wir haben die passenden Kommunikationskanäle für Ihren Markterfolg!!**

Der VDIV – das sind wir:

In Summe  
bieten wir Ihnen  
**325 MÖGLICHKEITEN**,  
Ihr Unternehmen zu  
präsentieren und in  
direkten Kontakt mit  
Immobilienverwaltungen  
zu treten – online wie  
offline!

Unsere **4.100**  
Mitgliedsunternehmen  
verwalten rund **8,7**  
Millionen Einheiten und  
investieren **12,7** Milliarden  
Euro jährlich in Sanierung,  
Instandhaltung und  
Modernisierung der  
Immobilien.



Wir verfügen  
über Kontakt zu  
rund **50.000**  
Ansprechpartnern aus  
der Wohnungs- und  
Immobilienwirtschaft  
bundesweit.

Unsere Domain  
**vdiv.de** ist eine der  
meistbesuchten  
Webseiten der  
Wohnungswirtschaft und  
zählt im Schnitt **55.000**  
Besucher pro Monat.



Pro Jahr  
organisieren wir rund  
**200** Veranstaltungen  
für Immobilien-  
verwaltungen und  
Dienstleistungs-  
unternehmen.

Unser VDIVnewsletter  
ist das Informations-  
medium der Branche  
mit **12.000** Abonnenten  
und einer durchschnitt-  
lichen Öffnungsrate von  
**70%**.

Im Schnitt begrüßen  
wir jährlich über **11.000**  
Teilnehmende zu  
unseren Präsenz- und  
Online-Seminaren.



Wir organisieren das  
Branchenevent des  
Jahres: Den Deutschen  
Verwaltertag mit über  
**1.500** Teilnehmenden  
und knapp **150**  
Ausstellern in Berlin!

# Werden auch Sie Teil unseres starken Netzwerkes für Ihren Erfolg!

## 01 VERANSTALTUNGEN

- 1 Deutscher Verwaltertag
- 2 Forum Zukunft
- 3 Regionale Verwalterforen
- 4 Online-Seminare
- 5 Premievents

## 02 ONLINE

- 1 VDIVnewsletter
- 2 VDIV-Sondernewsletter
- 3 VDIV-Branchenbarometer
- 4 VDIV-Adventskalender
- 5 Handlungsempfehlungen
- 6 Verwalter-Monitor
- 7 Banner Skyscraper

## 03 PRINT

- 1 Fachmagazin VDIVaktuell
- 2 Sonderheft VDIVdigital
- 3 Sonderheft Deutscher Verwaltertag
- 4 Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat

## 04 MARKETING & PARTNERNETZWERK

- 1 Direktwerbung
- 2 Marketing
- 3 Weiterbildungssiegel
- 4 Partnerschaft

# Veranstaltungen mit Fachausstellung 2027

|                   |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| 18. Februar       | Frühjahrsforum Hannover                               |
| 24. Februar       | WEG-Verwalterforum Hamburg                            |
| 3.-4. März        | Forum Zukunft Weimar                                  |
| 16. März          | Mitteldeutsches Verwalterforum                        |
| 27. April         | Brandenburger Frühjahrsforum                          |
| 29. April         | Forum Technik und Innovation Hamburg                  |
| 16.-17. September | Deutscher Verwaltertag Berlin                         |
| 7. Oktober        | Herbstforum Hannover                                  |
| 27. Oktober       | Miet-Verwalterforum Hamburg                           |
| 11. November      | Berlin-Brandenburger Verwalterforum                   |
| 2. November       | Herbstforum „Immobilienverwaltung<br>Technik“ Dresden |
| 1. Dezember       | Bremer Verwalterforum                                 |





# Deutscher Verwaltertag

16.-17. SEPTEMBER 2027, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

## 78,1%

der Teilnehmenden  
wünschen sich  
den Austausch mit  
Dienstleistern\* – die ideale  
Voraussetzung, um ins  
Gespräch zu kommen!



**1.500**

Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet



**150**

ausstellende Unternehmen  
auf 3.000 m² Messefläche



**700**

Immobilienverwaltungen, Dienst-  
leistungsunternehmen und Verbände vor Ort

## DAS FÜHRENDE BRANCHENEVENT FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

Der Deutsche Verwaltertag in Berlin ist mit über 1.500 Teilnehmenden das bundesweit wichtigste Branchentreffen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Fachmesse und sichern Sie sich damit messbare Wettbewerbsvorteile in einem exklusiven Umfeld.

## MAXIMALE SICHTBARKEIT UND WERTVOLLE KONTAKTE

Als Aussteller sichern Sie sich den direkten und persönlichen Zugang zu den Geschäftsführungen führender Haus- und Immobilienverwaltungen. Auf 3.000 m² Ausstellungsfläche garantieren optimierte Laufwege und ein integriertes Catering eine durchgehend kommunikative Atmosphäre mit hoher Kundenfrequenz.

Nutzen Sie acht Stunden aktive Messezeit sowie zwei hochkarätige Netzwerkabende, um bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Partnerschaften zu schließen. Die Rahmenbedingungen für Ihren Markterfolg sind ideal: Laut VDIV-Umfrage wünschen sich 78,1 % der Teilnehmenden explizit den fachlichen Austausch mit Dienstleistern.

► **Buchen Sie jetzt** eine der limitierten Ausstellerflächen und profitieren Sie von kostenfreien Zusatzleistungen sowie weiteren kreativen Werbemöglichkeiten!

## FREUEN SIE SICH AUF:

- ✓ Zwei Netzwerkveranstaltungen
- ✓ Zwei zentrale Ausstellerflächen mit integriertem Catering
- ✓ 8 Stunden aktive Messezeit und zahlreiche Inklusivleistungen

→ **Infos & Anmeldung:** [vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag](https://vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag)

\* Ergebnis einer VDIV-Umfrage unter den Teilnehmenden des Deutschen Verwaltertags 2025



# Deutscher Verwaltertag

16.-17. SEPTEMBER 2027, ESTREL CONVENTION CENTER, BERLIN

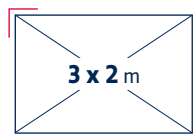
## ZUSATZOPTION AUSSTELLERGEWINNSPIEL

Erhöhen Sie Ihre Präsenz, indem Sie einen Sachpreis oder Gutschein (Mindestwert 50 Euro) für unsere beliebte Rallye durch die Messe beisteuern. Die teilnehmenden Firmen und ihre Preise werden vor, während und nach der Veranstaltung umfangreich präsentiert.

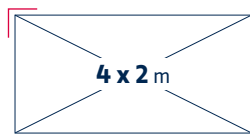
## AUSSTELLERFLÄCHEN\*



4.900 €



6.500 €



8.200 €

## Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- volle Standbetreuung: Teilnahme von zwei Personen inklusive des exklusiven Festabends
- umfangreiche Präsenz: Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Event-App, im Sonderheft der VDIVaktuell sowie auf vdiv.de
- digitales Networking: kostenfreier Zugang zur Event-App für den direkten Kundenaustausch
- zielgerichtete Reichweite: ausführliche Vorberichterstattung und Bewerbung in allen Verbandskanälen – von Fachmagazin und Newslettern bis hin zum Social-Media-Auftritt
- beste Platzierung: prominente Logopräsenz auf unserer Markenwand direkt im Eingangsbereich der Veranstaltung



## WERBE- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

- Sponsoring von Werbemitteln, z. B. Kongresstaschen und Lanyards
- Auslage von Give-aways und Beileger in Teilnehmer-Unterlagen
- Cateringangebote am Stand oder Sponsoring des Café Mobils und des Mitternachtsimbiss möglich
- Diverse Messe-Werbeflächen: Galeriebilder, Großformat-Banner, Deckenbanner und Glasflächenaufkleber, Treppenstufen, Fußbodenaufkleber, Werbewürfel, Fotobox zum Festabend
- Digitale Werbemöglichkeiten, z.B. Exklusivsponsoring der Event-App sowie Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

\* Kooperationspartner des VDIV Deutschland erhalten 10 % Rabatt. Premiumpartner erhalten einen kostenfreien Stand.

→ Infos & Anmeldung: [vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag](https://vdiv-aussteller.de/deutscher-verwaltertag)



# Forum Zukunft

3.-4. MÄRZ 2027, CONGRESS CENTRUM WEIMAR



**200**

Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet



**25**

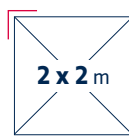
ausstellende Firmen auf 750 m<sup>2</sup> Messefläche



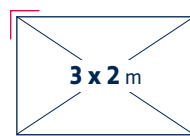
**150**

teilnehmende Immobilienverwaltungen, Unternehmen und Verbände

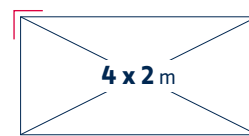
## AUSSTELLERFLÄCHEN



**4.000 €**



**4.500 €**



**5.000 €**

**Sondergrößen auf Anfrage**

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis der Event-App und im Programm
- kostenfreier Zugang zur Event-App inkl. Netzwerkmöglichkeiten.
- ausführliche Bewerbung der Veranstaltung in allen Verbandskanälen

## ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Exklusivsponsoring von Lanyards und Auslage von Werbemitteln und Give-aways
- Messe-Werbeflächen buchbar, z. B. Großformat-Banner im Plenum und Glasflächenaufkleber
- Sponsoring des Hauptprogramms und der Abendveranstaltung
- Digitale Werbemöglichkeiten, u.a. Exklusivsponsoring der Event-App sowie Anzeigen und Advertorials im VDIVnewsletter

## ZEIT FÜR INNOVATIONEN

Als eines unserer exklusivsten Formate zieht das Forum Zukunft jährlich mehr Teilnehmende nach Weimar. In konzentrierter Atmosphäre entstehen aktuelle Branchentrends, zukunftsweisende Entwicklungen und spannende Impulse. Seien Sie dabei, wenn der Funke überspringt und machen Sie vorausschauende Führungskräfte der Immobilienbranche direkt auf Ihre Innovationen aufmerksam!

→ **Infos & Anmeldung:** [vdiv-aussteller.de/forum-zukunft/](https://vdiv-aussteller.de/forum-zukunft/)



# Verwalterforen



**200**

Teilnehmende aus den jeweiligen Regionen



**25**

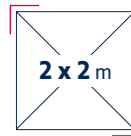
ausstellende Firmen



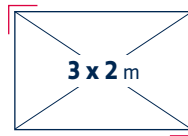
**150**

teilnehmende Verwaltungen, Unternehmen und Verbände

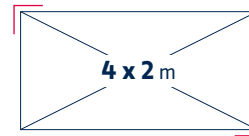
## AUSSTELLERFLÄCHEN



ab 1.750 €



ab 2.400 €



ab 2.800 €

Sondergrößen auf Anfrage

Equipment, Strom und Internet zusätzlich buchbar

## IHRE INKLUSIVLEISTUNGEN

- Teilnahme von zwei Personen zur Standbetreuung
- Vorstellung aller Aussteller im Rahmen der Eröffnung
- Logopräsenz auf den Pausenfolien
- zwei kostenfreie Teilnehmertickets für Ihre Kunden aus der Immobilienverwaltung



## ZUSÄTZLICHE WERBE- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Werbemittel, z.B. Exklusivsponsoring von Lanyards und Auslage von Werbemitteln und Give-aways
- Dienstleistervortrag: Halten Sie einen 20-minütigen Fachvortrag und zeigen Sie sich als regionaler Experte! Buchbar im Rahmen eines Ausstellerstandes 2.000 €
- Sponsoring Get-together: Laden Sie nach dem Fachprogramm zum Networking und lockeren Austausch ein und lassen Sie den Abend mit den Teilnehmenden bei Getränken und Snacks entspannt ausklingen. 900 €
- **Alle Sponsorings im Bundle:**
  - Fachvortrag 20 Minuten
  - Exklusivsponsoring Lanyards
  - Sponsoring des Get-together
  - Ausstellerstand 2 x 2 m inkl. zwei Personen zur Standbetreuung 6.500 €

## REGIONAL KUNDEN ERREICHEN!

In Zusammenarbeit mit den VDIV-Landesverbänden organisieren wir jährlich eine Vielzahl regionaler Verwalterforen. Treffen Sie dort rund 200 Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt Ihrer Zielgruppe! Nutzen Sie diese Chance, um wertvolle Kontakte in den Regionen zu knüpfen und Ihre Marke effektiv zu positionieren!

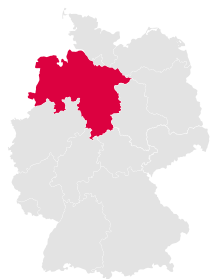
→ **Infos & Anmeldung:** [vdiv-aussteller.de/regionale-foren](https://vdiv-aussteller.de/regionale-foren)



# Verwalterforen

Terminübersicht

Weitere Termine unserer Landesverbände finden Sie auf den jeweiligen Internetseiten.



## REGION NIEDERSACHSEN/BREMEN

Veranstalter: VDIV Niedersachsen/Bremen e. V.

### FRÜHJAHRSFORUM HANNOVER

18. Februar 2027

### HERBSTFORUM HANNOVER

7. Oktober 2027

### BREMER VERWALTERFORUM

1. Dezember 2027



## REGION NORD

Veranstalter: VDIV Schleswig-Holstein/  
Hamburg/Mecklenburg-Vorpommern e. V.

### WEG-VERWALTERFORUM HAMBURG

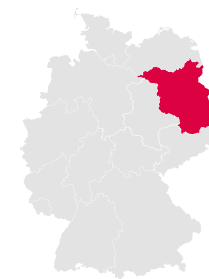
24. Februar 2027

### FORUM TECHNIK UND INNOVATION HAMBURG

29. April 2027

### MIET-VERWALTERFORUM HAMBURG

27. Oktober 2027



## REGION BERLIN-BRANDENBURG

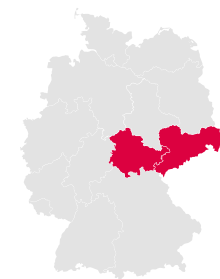
Veranstalter: VDIV Berlin, Brandenburg e. V.

### BRANDENBURGER FRÜHJAHRSFORUM

27. April 2027

### BERLIN-BRANDENBURGER VERWALTERFORUM

11. November 2027



## REGION SACHSEN/THÜRINGEN

Veranstalter: VDIV Mitteldeutschland e. V.

### MITTELDEUTSCHES VERWALTERFORUM

16. März 2027

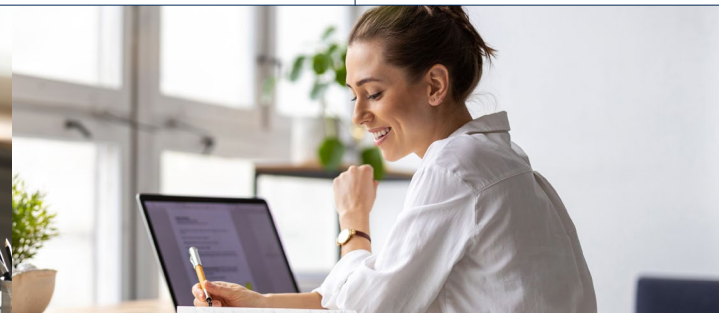
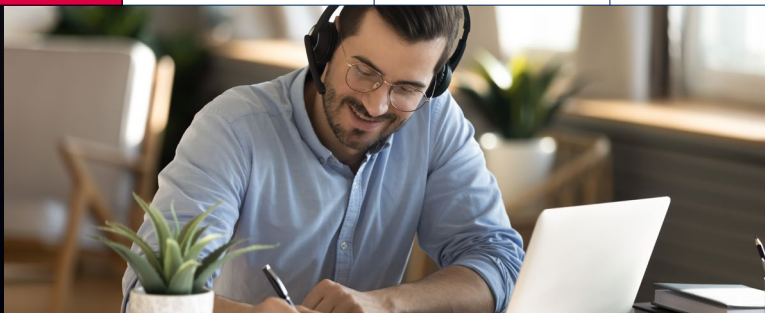
### HERBSTFORUM „IMMOBILIEN- VERWALTUNG TECHNIK“ DRESDEN

2. November 2027

→ Infos & Anmeldung: [vdiv-aussteller.de/regionale-foren](https://vdiv-aussteller.de/regionale-foren)



# Online-Seminare



## WARUM SICH EIN SPONSORING FÜR IHR UNTERNEHMEN AUSZAHLT

Immobilienverwalterinnen und -verwalter sind gesetzlich zur regelmäßigen Weiterbildung verpflichtet. Das wurde von der Bundesregierung im Juli 2026 nochmals bekräftigt. Die VDIV-Mitgliedsunternehmen sind sich der Verantwortung besonders bewusst und haben sich über das gesetzliche Maß hinaus zu 45 Stunden Weiterbildung in drei Jahren verpflichtet.

Mit mehr als 200 Veranstaltungen jährlich bieten wir die zentrale Plattform für diesen Wissensbedarf.

Für Sie als Dienstleister der Immobilienwirtschaft ist das die perfekte Gelegenheit: Über unsere geprüften und nach der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV) anerkannten Online-Seminare positionieren Sie sich ohne Streuverluste direkt im Arbeitsalltag Ihrer Zielgruppe. Sie demonstrieren Fachkompetenz, gewinnen qualifizierte Leads und etablieren sich als unverzichtbarer Partner bei den aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung sowie der Energie- und Klimawende.

Werden Sie exklusiver Werbepartner und unterstützen Sie aktiv die Weiterbildung von Immobilienverwaltungen!

## ANGEBOT I: SPONSOR WERDEN

Nutzen Sie die Reichweite eines etablierten Fachformats.

- exklusive Präsenz: Einbindung von Logo, Kurzprofil und Verlinkung auf der Seminarseite („powered by...“)
- direktes Marketing: Platzierung Ihres Unternehmens in der Werbung an über 8.000 potentielle Teilnehmende bundesweit
- persönliche Ansprache: Nennung zum Start und Ende des Seminars mit der Option zur persönlichen Begrüßung
- nachhaltiger Eindruck: Integration Ihrer Kontaktdaten und Logos in der Referentenpräsentation sowie im Handout

 **900 €**

## ZUSATZOPTION

Stellen Sie den Teilnehmenden eines Online-Seminars Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem 15-minütigen Kurzvortrag vor und überzeugen Sie mit Ihren Leistungen.

 **+1.500 €**

## ANGEBOT II: EIGENES ONLINE-SEMINAR GESTALTEN

Sichern Sie sich absolutes Themen-Leadership

- individueller Inhalt: Sie bestimmen das Thema sowie den Referenten nach Ihrer Wahl und in Abstimmung mit uns.
- MaBV-Zertifizierung: Wir beraten Sie umfassend zur Anerkennung als offizielle Weiterbildung.
- volles Marketingpaket: Maximale Sichtbarkeit auf der Eventseite und im bundesweiten Einladungsverteiler (8.000+ Kontakte).
- gemeinsames Investment: Sie übernehmen die Referentenkosten sowie die Hälfte der Teilnahmegebühren.

 **max. 4.000 €**

→ **Übersicht aktueller Seminare unter: [vdv.de/seminare](https://vdv.de/seminare)**



## Premievents



NUR FÜR PARTNER  
DES VDIV  
DEUTSCHLAND  
BUCHBAR



### EINZIGARTIGE KULISSEN FÜR DIE EXKLUSIVE KUNDENBINDUNG UNSERER PARTNER

Neben Online-Seminaren und Fachtagungen organisieren wir für Immobilienverwaltungen auch außergewöhnliche Veranstaltungen mit innovativen Formaten und einem besonderen Ambiente. Ob Weiterbildung vor alpiner Kulisse, Fortbildung zwischen Strand und Meer, exklusive Erkundungstouren in beeindruckenden Städten Europas oder Golfen auf den schönsten Grüns Deutschlands – die Termine unserer Premievents stehen fest im Kalender vieler Entscheiderinnen und Entscheider.

Nutzen Sie den Rahmen dieser Event-Highlights um abseits des Tagesgeschäfts intensives Networking zu betreiben. Die Formate bieten den idealen Rahmen für persönlichen Austausch mit Entscheidungsträgern, die Bindung zu Bestandskunden zu vertiefen und Neukunden in entspannter Atmosphäre zu gewinnen.

### UNSERE VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS



#### VDIV-WINTERTAGUNG

24.-29. Januar 2027 • Hotel Salzburger Hof • Leogang



#### VDIV-ARCHITEKTURREISE INSIGHT ROM

18.-21. April 2027 • FH 55 Grand Hotel Palatino • Rom



#### VDIV-SOMMERAKADEMIE

23.-28. Mai 2027 • Zafiro Palace Andratx • Mallorca



#### VDIV-GOLF-CUP

24. Juni 2027 • Spa & Golf Resort Weimarer Land • Weimar



#### VDIV-GOLF-CUP NORD

August/September 2027 • Golfanlage Warnemünde • Rostock

### WARUM SICH IHR ENGAGEMENT AUSZAHLT – IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- **exklusiver Zugang:** Direkter Kontakt zu den teilnehmenden Führungskräften während der gesamten Veranstaltungszeit
- **prominente Markenpräsenz:** Logopräsenz auf hochwertigen Einladungen und auf vdiv.de
- **hohe Reichweite:** Ihre Marke erreicht über 8.000 Kontakte in der Vorberichterstattung.
- **Sichtbarkeit vor Ort:** Professionelle Darstellung Ihres Unternehmens direkt am Veranstaltungsort
- **nachhaltige Nachberichterstattung:** Präsenz in den reichweitenstarken VDIV-Medien

→ Buchung unter: [events@vdiv.de](mailto:events@vdiv.de)

# Online

- 1 VDIVnewsletter
- 2 VDIV-Sondernewsletter
- 3 VDIV-Branchenbarometer
- 4 VDIV-Adventskalender
- 5 Handlungsempfehlungen
- 6 Verwalter-Monitor
- 7 Banner Skyscraper



# VDIVnewsletter



**12.000**  
Abonnenten



**2 x monatlich:**  
am 1. und 3. Dienstag des Monats



**75,3 %**  
Öffnungsrate



## ZEIGEN SIE SICHTBARKEIT IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN NEWSLETTER DER BRANCHE!

Mit **12.000 Abonnenten** und einer durchschnittlichen Öffnungsrate von über 75 % ist der VDIVnewsletter einer der erfolgreichsten Newsletter der Immobilienwirtschaft. Zwei Mal im Monat werden die Leserinnen und Leser über politische, regulatorische und wirtschaftliche Neuigkeiten informiert und mit rechtlichen wie auch praktischen Tipps zur Immobilienverwaltung versorgt.

Im Newsletter bieten wir eine begrenzte Anzahl an Anzeigenbannern und Advertorials an, mit denen Sie Ihre Botschaften und Angebote passgenau und zielgruppengerecht platzieren können. Maximale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit sind garantiert!



Sie benötigen Hilfe beim grafischen Erstellen Ihrer Anzeige für den VDIVnewsletter?  
Gern unterstützen wir Sie und erstellen Ihnen ein zusätzliches Grafik-Angebot.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigenbanner



- Limitierte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)
- **Max. Größe:** 700 x 350 Pixel, max. 150 KB
- **Format:** jpg/png, RGB-Modus

### Preise nach Platzierung

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. Anzeige: <b>1.100 €</b> | 4. Anzeige: <b>890 €</b> |
| 2. Anzeige: <b>1.030 €</b> | 5. Anzeige: <b>820 €</b> |
| 3. Anzeige: <b>960 €</b>   | 6. Anzeige: <b>750 €</b> |



### Advertorials

- Textwerbung in Form eines redaktionellen Fachartikels oder Interviews zum Thema Ihrer Wahl inkl. Bild und Kontakt
- Umfang: ca. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1.390 €**

## Attraktive Vorzugspakete

**Gold-Paket**  
6 Anzeigen  
1 Advertorial  
**5.950 €**

**Silber-Paket**  
3 Anzeigen  
1 Advertorial  
**3.750 €**

**Bronze-Paket**  
3 Anzeigen  
**2.400 €**

Infos & Buchung unter:

→ [vdiv-aussteller.de/online-werben](https://vdiv-aussteller.de/online-werben)

# VDIV-Sondernewsletter

**EXKLUSIV**  
nur für  
VDIV-Partner  
buchbar



**12.000**

Abonnenten des VDIVnewsletter



**Limitiert! 1x pro Monat**

(2. oder 4. Dienstag im Monat)



**66,5 %**

durchschnittliche Öffnungsrate



## IHRE BOTSCHAFT DIREKT BEI IMMOBILIENVERWALTUNGEN – GEZIelt UND BUNDESWEIT!

Möchten Sie Ihre Angebote und Lösungen ohne Streuverluste an Immobilienverwaltungen in ganz Deutschland vermitteln? Dann ist unser monatlich limitierter VDIV-Sondernewsletter genau das Richtige für Sie!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Texte, Bilder, Anzeigenbanner und Verlinkungen ganz individuell zu gestalten. Trotz des bewährten HTML-Templates erhält Ihr Beitrag einen einzigartigen, eigenständigen Look – perfekt abgestimmt auf Ihre Botschaft! Zudem werden alle Inhalte vor dem Versand sorgfältig von der Redaktion des VDIV Deutschland geprüft, um höchste Qualität und Relevanz zu gewährleisten.

Der exklusive Stand-Alone-Newsletter erreicht zuverlässig die Abonnenten des renommierten VDIVnewsletters und garantiert Ihnen so maximale Sichtbarkeit in der Branche.



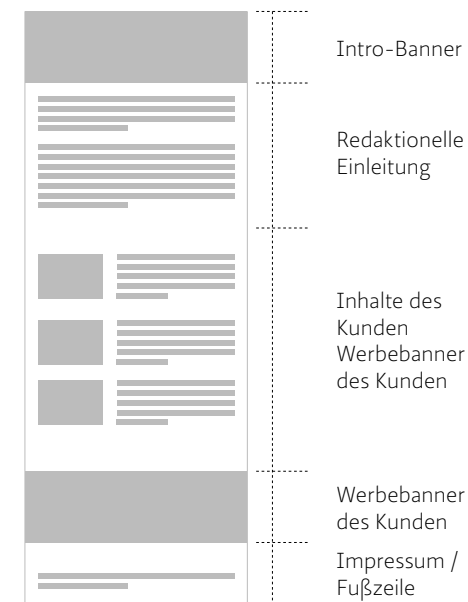
Fragen zum Sondernewsletter beantwortet gern unser Kooperationspartner:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Harald Huber | T 089 419694 - 32

hhuber@avr-verlag.de

## EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEIT



**6.950 €**

**Infos & Buchung unter:**

→ [vdiv-aussteller.de/online-werben](https://vdiv-aussteller.de/online-werben)

# VDIV-Branchenbarometer



## 1x jährlich

als digitales E-Book und zusätzlich als limitierte Printauflage



## 120

ausgewertete Fragen und Variablen



bundesweite Kennzahlen u.a. zu Unternehmensstrukturen und Bestand, Umsatz und Gewinn, Vergütung sowie Mitarbeiterentwicklung



## ERREICHEN SIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER

Zeigen Sie Präsenz im wirtschaftlichen Standardwerk für Immobilienverwaltungen und erreichen Sie so die Führungskräfte der Branche.

Jedes Jahr werden im Rahmen einer bundesweiten Umfrage eine Vielzahl von Kennzahlen zu Unternehmensstruktur und Bestandsentwicklung, Umsatz und Gewinn sowie zur Vergütung und den Mitarbeitenden erhoben. Die umfassende Auswertung liefert relevante betriebswirtschaftliche Rahmendaten zur Unternehmensentwicklung der Immobilienverwaltungen in Deutschland und gibt Einschätzungen und Prognosen zur Marktveränderung. Zugleich ermöglicht es Verwaltungen den Abgleich Ihrer eigenen Kennzahlen und damit die Weiterentwicklung Ihrer Unternehmen.



## NEU: VIDEOS UND GIFS MÖGLICH!

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – Videos noch viel mehr! Werten Sie Ihren Anzeigenplatz optisch auf und begeistern Sie Ihre Kundschaft mit interaktiven Inhalten. Ob kurzer Imagefilm oder Produktvideo, mit einer animierten Anzeige ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser garantiert.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Preise:

|                                                           |                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>1/1</b><br>210 x 297 mm<br>♦ 2.500 €<br>▶ 2.900 €      | <b>1/2 hoch</b><br>98 x 297 mm<br>♦ 1.400 €<br>▶ 1.750 € |
| <b>1/2 quer</b><br>210 x 127 mm<br>♦ 1.400 €<br>▶ 1.750 € | <b>1/4 quer</b><br>210 x 63 mm<br>♦ 850 €<br>▶ 1.050 €   |

### Vorzugsplatzierungen:

|                          |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|
| • Doppelseite            | ♦ 4.500 € | ▶ 4.900 € |
| • Seite 2 (U2)           | ♦ 3.900 € | ▶ 4.300 € |
| • Hinter Vorwort         | ♦ 3.500 € | ▶ 3.900 € |
| • Kapitelanzeige         | ♦ 1.600 € | ▶ 1.950 € |
| (Doppelseite 2x1/4 quer) |           |           |

### Anzeigenformate

- Print: CMYK (PNG/JPG) Video: RGB (MP4 / GIF)
- Print-Formate zzgl. 3mm Anschnitt



**BUCHUNGSSCHLUSS**  
**18.06.2027**

**DU-SCHLUSS**  
**02.07.2027**

### Infos & Buchung unter:

→ [vdiv-aussteller.de/online-werben](https://vdiv-aussteller.de/online-werben)

# VDIV-Adventskalender



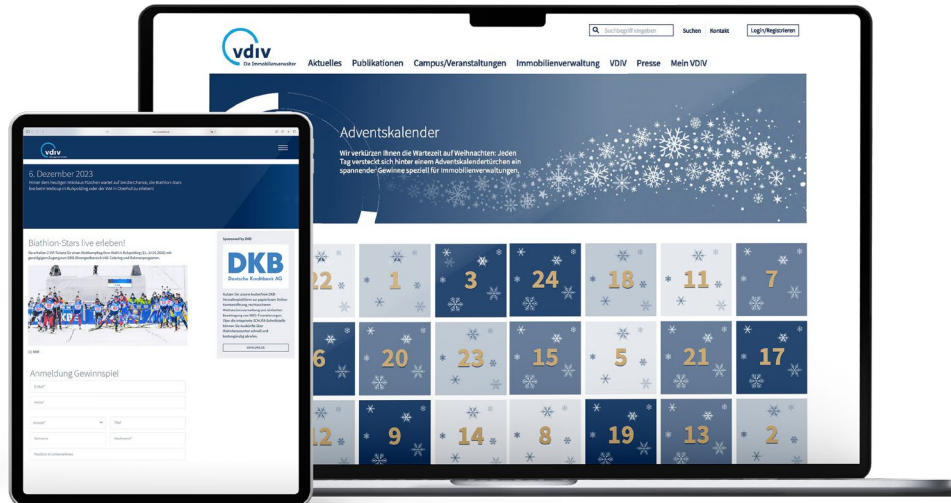
Bewerbung an rund **30.000** Kontakte  
über unterschiedliche Kanäle



**1 x jährlich werktags**  
vom 1.–24. Dezember



bis zu **550** Teilnehmerinnen  
und Teilnehmer pro Türchen



## GENERIEREN SIE LEADS UND SCHENKEN SIE DABEI FREUDE!

Versüßen Sie Immobilienverwaltungen die Vorweihnachtszeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem der Türchen unseres VDIV-Adventskalenders. Spenden Sie einen Gewinn und bleiben Sie Fach- und Führungskräften somit in besonderer Erinnerung.

Der Kalender erscheint online und bietet hinter den jeweiligen Türchen Platz für Ihr Logo und eine kurze Unternehmensvorstellung. Besonders aufmerksamkeitsstark sind unsere Exklusivtürchen. An diesen ausgewählten Tagen wurden in den vergangenen Jahren die höchsten Klickraten verzeichnet. Sollten Sie einen bestimmten Tag bevorzugen, können Sie – je nach Verfügbarkeit – ein Wunschtürchen buchen.

## VERTRIEB:

- Online unter [vdiv.de/adventskalender](http://vdiv.de/adventskalender)
- Bewerbung im VDIVnewsletter (12.000 Abonnenten), in E-Mailings (rund 8.000 Empfänger), mit Print-Anzeigen in der VDIVaktuell (14.000 Exemplare) und über Social Media (über 12.000 Follower)

Infos & Buchung unter:

→ [vdiv-aussteller.de/online-werben](http://vdiv-aussteller.de/online-werben)

## LEISTUNGSPAKET

- Lead-Generierung: Auf Wunsch erhalten Sie die Daten der Teilnehmenden und können diese eigenständig oder durch uns kontaktieren (z. B. um mit einem weiteren Mailing Trostpreise auszureichen)
- Logopräsenz, Unternehmens- oder Produktvorstellung und Verlinkung
- Logopräsenz im Rahmen der Bewerbung des Adventskalenders in allen Verbandskanälen

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



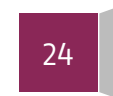
**Türchen „klassisch“**  
850 €



**Wunschtürchen**  
1.250 €  
(Datum darf gewählt werden)



**Türchen „exklusiv“**  
1.900 €  
(1., 2., 6., und 24. Dezember)



# Handlungsempfehlungen



erreicht **5.000** VDIV-Mitglieder und Nicht-Mitglieder bundesweit



erscheint je nach Themenverfügbarkeit



exklusive Sichtbarkeit: nur eine Anzeige pro Handlungsempfehlung



**EXKLUSIV**  
nur für  
VDIV-Partner  
buchbar

## WERDEN SIE TEIL UNSERER EMPFEHLUNGEN!

Die Zahl neuer Gesetze, Gesetzesnovellierungen und Verordnungen ist in den vergangenen Jahren merklich gestiegen. In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht der VDIV Deutschland daher Handlungsempfehlungen zu den relevanten Änderungen, die kostenfrei an VDIV-Mitgliedsunternehmen ausgereicht und kostenpflichtig auch Nicht-Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden. In den rund 10 bis 20-seitigen Handlungsempfehlungen werden die Neuerungen verständlich erklärt und Hinweise sowie Ratschläge zur Umsetzung in der Praxis gegeben. Auch Musterbeschlüsse und Musterformulierungen sind darin enthalten. Partnerunternehmen des VDIV Deutschland erhalten die Möglichkeit zur exklusiven Anzeigenschaltung: Als alleiniger Werbepartner je Handlungsempfehlung ist Ihnen die Aufmerksamkeit garantiert.

## JÜNGSTE THEMEN:

- BGH zur Neuvermietung verwalteter Wohnungen: Grenzen der Maklerprovision für Hausverwaltungen
- Untervermietung von Wohnraum
- Ausstattungs- und Informationspflichten gemäß Heizkostenverordnung
- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- Erfassung von Mieterdaten im Vermietungsprozess
- Fortbildungsverpflichtung für Immobilienverwalter

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



**Anzeige**  
im A4-Format



**Erscheinungsweise**  
nach Absprache



**Vertrieb**  
Online über [vdiv.de](http://vdiv.de), die VDIV-Landesverbände und die Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

**2.500 €**

# Verwalter-Monitor

**EXKLUSIV**  
nur für  
VDIV-Partner  
buchbar



erreicht **5.000** VDIV-Mitglieder  
und Nicht-Mitglieder bundesweit



erscheint **2-4**  
Mal pro Jahr



exklusive Sichtbarkeit: nur eine  
Anzeige pro Verwalter-Monitor



## 10 FRAGEN - 10 ANTWORTEN UND SIE MITTEN DRIN!

Der Verwalter-Monitor erscheint regelmäßig mit aktuellen Umfrageergebnissen und Analysen zu wichtigen Trends und Herausforderungen in der Immobilienverwaltung. Er liefert praxisnahe Einblicke, die Immobilienverwalterinnen und -verwaltern helfen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und ihre Strategie gezielt auszurichten.

Ihre Anzeige erreicht die Führungsebenen der Unternehmen sowie Interessierte aus der Immobilienwirtschaft in einem hochqualifizierten Kontext: Im Umfeld neuer Impulse werden Ihre Werbebotschaften besonders aufmerksam wahrgenommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Präsenz nachhaltig zu stärken und Ihre Lösungen gezielt zu platzieren.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



**Anzeige**  
im A4-Format



**Erscheinungsweise**  
nach Absprache



**Vertrieb**  
Online über vdiv.de, die VDIV-Landesverbände und die Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes

**2.500 €**

## BISHERIGE THEMEN:

- Vergütungskalkulation und Controlling in der Immobilienverwaltung
- Energetische Sanierung in Wohnungseigentümergeinschaften
- IT-Kosten in der Immobilienverwaltung
- Die Zukunft von ERP-Systemen in der Immobilienverwaltung
- Pro und Contra einer Elementarschadenversicherung

# Skyscraper


**55.000**

eindeutige Besucher pro Monat auf vdiv.de


**5.500**

monatliche Besucher auf den Magazin-Seiten


 eine Buchung, **1.754** Mal Sichtbarkeit: Ihr Skyscraper erscheint auf allen einzelnen VDIVaktuell-Artikelseiten

## IHRE WERBEMÖGLICHKEIT AUF VDIV.DE

Nutzen Sie das exklusive Skyscraper-Banner auf den meistbesuchten Seiten unserer Webseite vdiv.de – den Bereichen rings um das Fachmagazin VDIVaktuell und dessen Archiv. Diese sorgfältig ausgewählten Platzierungen garantieren Ihnen maximale Präsenz und eine indirekte Empfehlung durch die starke redaktionelle Umgebung.

Als alleiniger Werbepartner auf der Präsenz unserer Magazine sowie auf allen Seiten der Archiv-Beiträge erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Ablenkung und mit hohem Wiedererkennungswert. Das vertikale Format des Skyscrapers zieht die Blicke gezielt an – so bleibt Ihre Marke dauerhaft im Fokus.

Setzen Sie auf eine Werbefläche, die nicht nur sichtbar ist, sondern auch nachhaltig Eindruck macht – für Ihren optimalen Auftritt bei Immobilienverwaltungen deutschlandweit.

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEIT



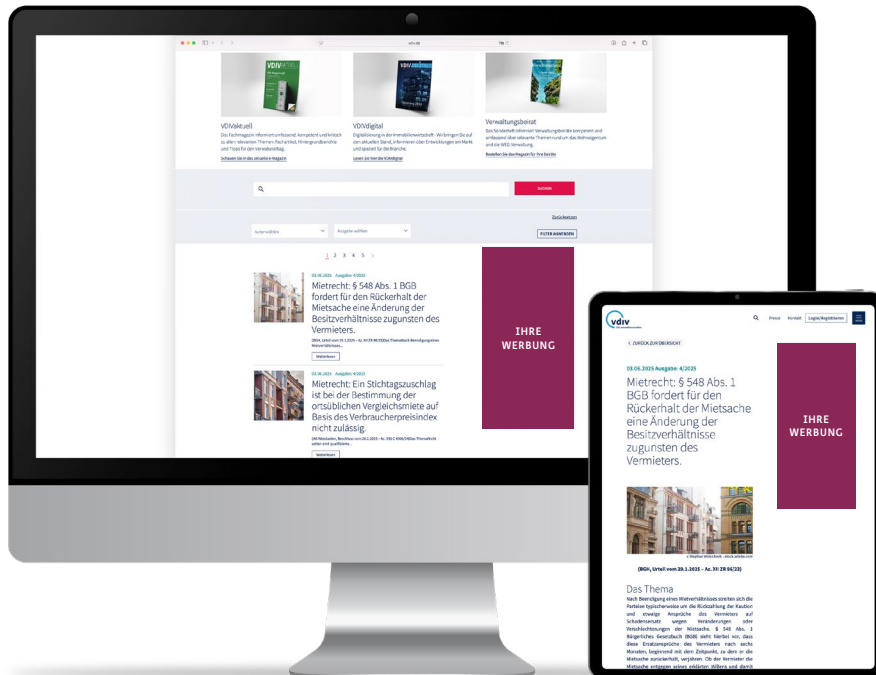
### Bannerformat

 Wide Skyscraper  
(280 x 600 Pixel)


### Platzierung

Auf der vdiv.de-Unterseite zum VDIVaktuell-Magazin und auf allen Archiv-Beiträgen

 💳 **1.900 €** pro Kalendermonat

 💳 **990 € Kennenlernangebot**  
für 14 Tage


# Print

- 1** Fachmagazin VDIVaktuell
- 2** Sonderheft VDIVdigital
- 3** Sonderheft Deutscher Verwaltertag
- 4** Sonderheft VDIVaktuell Verwaltungsbeirat



# Fachmagazin VDIvaktuell



Auflage:  
**14.000** Exemplare



Erscheinungsweise  
**7x** jährlich



Format **A4** mit einem Umfang  
von durchschnittlich **68** Seiten



## DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN

In der VDIvaktuell, dem offiziellen Magazin des VDIV Deutschland, erreichen Sie gezielt Immobilienverwaltungen ohne Streuverluste: Profitieren Sie von einer starken redaktionellen Plattform, die Fachartikel, spannende Interviews und wichtige rechtliche sowie technische Insights bietet. Ihre Werbung wird in einem kompetenten Kontext platziert und erlangt so mehr Aufmerksamkeit.

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Heft als eMagazine auf den Internetseiten des VDIV Deutschland und seinen Landesverbänden. Darin können Sie Ihre Anzeigen direkt mit Ihrer Website verlinken und innovative Features wie Firmenvideos nahtlos einbinden.

- **Vertrieb Printausgabe:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIvnewsletter, Download als eMagazine über [vdivaktuell.de](http://vdivaktuell.de), [vdiv.de](http://vdiv.de) und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je Format, ab 1.610 €



### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

### Sonderwerbformen:

- Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)

# VDIVdigital



Auflage:  
**15.000** Exemplare



**2x** jährlich  
(April und Dezember)



Format **A4** mit einem Umfang  
von durchschnittlich **36** Seiten



## PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS DIGITALER TRENDSETTER

Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf: funktionierende Schnittstellen, smarte Software und Künstliche Intelligenz sind inzwischen auch in Immobilienverwaltungen gängige Praxis. Die zwei Mal jährlich erscheinende Sonderpublikation VDIVdigital informiert über aktuelle Entwicklungen, digitale Neuerungen und Trends und ebnet den Weg hin zur digitalen Transformation und zu effizienteren Prozessen.

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand des Heftes über VDIVnewsletter, eMagazine über vdivaktuell.de, vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 2.700 €



### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbeilagen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

### Sonderwerbformen:

- Verschiedene Sonderwerbformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten und Preisen unter:**

→ [www.vdivaktuell.de/vdivdigital](http://www.vdivaktuell.de/vdivdigital)

# Deutscher Verwaltertag aktuell

(HEFT-IN-HEFT)



Auflage:  
**14.000** Exemplare



**1x** Heft-in-Heft  
in der VDIVaktuell-Ausgabe Nr. 5 (ET: Juli)



Format **A4** mit einem Umfang von  
durchschnittlich **24** Seiten



## PERFEKT PLATZIERT IM SONDERHEFT!

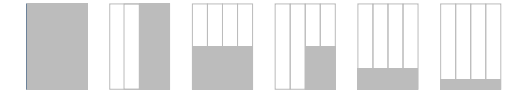
Verstärken Sie Ihre Sichtbarkeit und buchen Sie eine Anzeige im Sonderheft zum Deutschen Verwaltertag, einem Heft zum Herausnehmen in der regulären Ausgabe der VDIVaktuell. Neben Ihrem Eintrag im Ausstellerverzeichnis, den Sie mit der frühzeitigen Buchung Ihres Ausstellerstandes zum Deutschen Verwaltertag kostenfrei erhalten, gewinnen Sie so zusätzliche Aufmerksamkeit und Platz für Ihre ganz individuelle Botschaft.

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen
- **Vertrieb Digitalversion:** Versand über VDIVnewsletter, Sondernewsletter zum Verwaltertag, Download als eMagazine über [vdivaktuell.de](http://vdivaktuell.de), [vdiv.de](http://vdiv.de) und die VDIV-Landesverbände

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 1.150 €



**Informationen zu Formaten  
und Preisen unter:**

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)

# VDIVaktuell Verwaltungsbeirat



Auflage:  
**45.000** Exemplare



**1 x** jährlich im Oktober an Immobilienverwaltungen,  
Verwaltungsbeiräte und Eigentümer



Format **A4** mit einem Umfang von  
durchschnittlich **52** Seiten



## ERREICHEN SIE DIE ENTSCHEIDERINNEN UND ENTSCHEIDER AUF EIGENTÜMERSEITE!

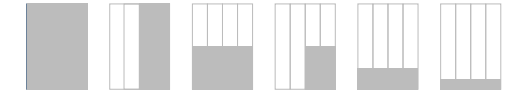
Das Sonderheft ist speziell für Verwaltungsbeiräte konzipiert – ein idealer Vertriebsweg nicht nur für Immobilienverwaltungen, sondern auch für Sie, um Ihre Produkte und Services direkt den Eigentümern vorzustellen!

- **Vertrieb Printauflage:** Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen zur Weitergabe an deren Verwaltungsbeiräte sowie zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

## PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Anzeigen:

- Unterschiedliche Anzeigenformate verfügbar
- Vorzugsplatzierung buchbar
- Preis je nach Format, ab 1.800 €



### Beilagen:

- Format: maximal 200 x 290 mm
- Teilbelegungen möglich
- Preis nach Gewicht und Größe

### Sonderwerbeformen:

- Verschiedene Sonderwerbeformen wie Beihefter, Folder und Banderole möglich
- Preise und technische Details auf Anfrage

**Informationen zu Formaten  
und Preisen unter:**

→ [www.vdivaktuell.de](http://www.vdivaktuell.de)

# Marketing & Partnernetzwerk

- 1 Direktwerbung
- 2 Marketing
- 3 Weiterbildungssiegel
- 4 Partnerschaft



# Direktwerbung

**EXKLUSIV**  
nur für  
VDIV-Partner  
buchbar



Kontakt zu mehr als **50.000** bundesweiten Ansprechpartnern aus der Immobilienwirtschaft



Briefbeilage oder Veranstaltungsbeilage möglich



Höchste Sichtbarkeit und Wahrnehmung durch limitierte Beilagen



## NUTZEN SIE UNSER NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG!

Wir verfügen über Kontakt zu mehr als 50.000 Ansprechpartnern in nahezu allen professionellen und führenden Immobilienverwaltungen bundesweit. Dieses Netzwerk können Partner des VDIV Deutschland nutzen und Ihre Botschaften ohne Streuverluste direkt in die Briefkästen der Verwaltungen bringen!

**Sprechen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden gezielt an!**

Mit Direktwerbung erreichen Sie die Entscheiderinnen und Entscheider in Wohnungsunternehmen und Immobilienverwaltungen – individuell, unmittelbar und ohne Streuverluste.

Gern sind wir Ihnen bei der Auswahl und Ansprache Ihrer Zielgruppe behilflich und unterstützen Sie bei der Entwicklung, Konzeption und erfolgreichen Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen.

## WERBEMÖGLICHKEITEN



### **Briefbeilage**

Legen Sie Ihre Botschaft den Postsendungen des VDIV Deutschland und der VDIV Management GmbH bei, die im Rahmen von Bestellungen oder Veranstaltungseinladungen versendet werden.

### **Format und Preis:**

📄 Auf Anfrage



### **Veranstaltungsbeilage**

Mit einer Beilage in den Veranstaltungunterlagen des VDIV Deutschland können Sie Immobilienverwalterinnen und -verwalter direkt erreichen. Wir garantieren Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit durch limitierte Beilagen pro Veranstaltung.

### **Format:**

gedruckter Flyer max. A4 (4-seitig)

### **Preis:**

📄 Auf Anfrage

# Marketing Ihrer eigenen Veranstaltung

## LASSEN SIE SICH VON UNS INDIVIDUELL BEGLEITEN!

Ob Immobilienunternehmen oder Dienstleister der Wohnungswirtschaft – mit uns erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung. Als Full-Service-Experte für die Immobilienbranche liefern wir Ihnen passgenaue und individuelle Vertriebs- und Vermarktungsstrategien. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen wie auch Marketingkampagnen.



Sprechen Sie  
uns für  
ein individuelles  
Angebot an!



### VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Mit Kompetenz und Erfahrung im Veranstaltungsmanagement unterstützen wir Sie bei der Ausarbeitung, Konzeption und Umsetzung eigener Formate. Egal ob exklusives (Online-)Seminar, Fachforum, Podiumsdiskussion oder hochwertiges Kundenbindungsevent, wir wissen, worauf es ankommt und sorgen dafür, dass Sie und Ihre Teilnehmenden nachhaltig davon profitieren.

#### Unser Leistungsportfolio:

- Full-Service-Veranstaltungsmanagement: Konzeption, Programmgestaltung, Organisation, Teilnehmer- und Ausstellermanagement
- Zielgenaues Marketing: Planung und Umsetzung von der Einladung über das Branding vor Ort bis hin zur Danksagung
- Sponsorenakquise



### PUBLIKATIONEN

Hochwertige Broschüren, Newsletter oder themenspezifische Ratgeber: Wir garantieren Ihnen ein breites Fachwissen bei Wohnungs- und Immobilien Themen sowie grafische Expertise und Kreativität bei der visuellen Umsetzung. Vom redaktionellen Konzept über das Verfassen der Texte und zum Layout bis hin zu der Vermarktung – wir sprechen Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe an!

#### Unser Leistungsportfolio:

- Anzeigen für Print- und Online-Publikationen
- Artikel für Fach- und Verbrauchermagazine
- Werbeschriften und Sonderpublikationen



### KOMMUNIKATION

Wir bringen Sie und Ihre Themen ins Gespräch und übernehmen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir zielgerichtete Kommunikationsinhalte und wählen die passenden Medien und Kommunikationskanäle aus. Mit unserem langjährigen Fachwissen und unserem umfangreichen Netzwerk zu Pressevertretern der Branche ist Ihnen besondere Aufmerksamkeit sicher!

#### Unser Leistungsportfolio:

- Analyse und Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien
- Pressearbeit und Pressekonferenzen
- Social Media



### STRATEGISCHE BERATUNG

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Strategie für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt. Von der Zielgruppen- und Bedarfsanalyse über die Entwicklung von Vertriebs- oder Produktstrategien bis hin zur Maßnahmenplanung: Wir legen den Grundstein für Ihren Erfolg!

#### Unser Leistungsportfolio:

- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung von Produkt- und Markenstrategien
- Planung ganzheitlicher Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien



## WEITERBILDUNGSSIEGEL



das Qualitätssiegel  
für Ihre Veranstaltungen



online und für  
Print nutzbar



ausschließlich von VDIV-Landesverbänden und  
Partnern des VDIV Deutschland nach erfolg-  
reicher Prüfung nutzbar



### EXKLUSIVES QUALITÄTSSIEGEL FÜR ERSTKLASSIGE BILDUNGSANGEBOTE!

Die Bundesregierung hat im Juli 2026 die gesetzliche Weiterbildungspflicht für Immobilienverwaltungen erneut bekräftigt. Umso wichtiger ist es für die Branche, auf geprüfte Qualität zu setzen. Lassen Sie daher Ihre Weiterbildungsveranstaltungen mit dem renommierten Siegel des VDIV Deutschland zertifizieren und sichern Sie sich so einen Qualitätsvorsprung im Bildungsmarkt. Wir prüfen Ihre Veranstaltung eingängig hinsichtlich der regelkonforme Anrechnung von Weiterbildungsmaßnahmen gemäß § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV). So stellen wir sicher, dass Sie den definierten Anforderungen an Weiterbildungsdienstleister und -produkte gerecht werden. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie das Weiterbildungssiegel für Ihre Veranstaltung und die Bewerbung dieser – ein klares Qualitätsmerkmal in der Branche!

 350 €



## VDIV-PARTNERNETZWERK



**4.100** Unternehmen bundesweit  
sind Mitglied im VDIV



als einziger immobilienwirtschaftlicher  
Verband wächst der VDIV jährlich um rund **7 %**



Partner erhalten **365** Tage Präsenz auf vdiv.de,  
in Mailings, Zeitschriften und Publikationen

### EIN STARKES BÜNDNIS FÜR IHREN ERFOLG!

Verlässlich, kompetent, zukunftsorientiert – dafür steht das Partner-  
netzwerk des VDIV Deutschland.

Führende Unternehmen aus verschiedenen Branchen bündeln  
hier ihre Kräfte, um Immobilienverwaltungen wirkungsvoll zu  
unterstützen und den VDIV sowie seine Landesverbände partner-  
schaftlich zu stärken. Gemeinsam fördern wir das Berufsbild der  
Immobilienverwalter und treiben Weiterbildung voran – in einem  
dynamischen Umfeld immer einen Schritt voraus!

Als Partner profitieren Sie von einem umfassenden Leistungspaket,  
das Ihnen zahlreiche Vorteile bietet: Sie profitieren von regelmäßiger,  
prominenter Sichtbarkeit in unseren Publikationen und auf unseren  
hochfrequentierten Veranstaltungen. So erreicht Ihre Botschaft  
genau die Kontakte, die für Ihren Erfolg entscheidend sind.

Darüber hinaus begleiten wir Sie mit tatkräftiger Unterstützung  
bei der Umsetzung und Förderung innovativer Lösungen, um  
Ihr Wachstum voranzutreiben. Ihre Partnerschaft mit dem VDIV  
bedeutet vertrauensgeleiteten Zugang zu einem Netzwerk, das  
auf Verlässlichkeit und Wachstum setzt.





## VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

- exklusiver Zugang zu nahezu allen professionellen Immobilienverwaltungen in Deutschland
- erhöhte Sichtbarkeit am Markt durch Logoabdruck in den VDIV-Medien
- dauerhafte Präsenz auf der Webseite des VDIV Deutschland, im VDIVnewsletter und in der Fachzeitschrift VDIVaktuell
- ausführliche Präsentation auf einer eigenen Unterseite auf vdiv.de
- Möglichkeit zum exklusiven Sponsoring branchenrelevanter Veranstaltungen
- Wertvolles Know-how und belastbare Kontakte in einem breiten Netzwerk
- wettbewerbsvorteile und Imagesteigerung durch das Qualitätssiegel VDIV-Partner

## ZUSÄTZLICHE WERBEMÖGLICHKEITEN

Mit dem Abschluss einer Partnerschaft eröffnen sich zahlreiche weitere Vertriebsoptionen, die ausschließlich den VDIV-Partnerunternehmen vorbehalten sind, u. a.:

- Sponsoring unserer Premievents wie Wintertagung, Sommerakademie, INSIGHT, VDIV-Golf-Cups, Forum Zukunft
- Versand eines Stand-Alone-Newslatters (VDIV-Sondernewsletter)
- Exklusive Anzeigen in Handlungsempfehlungen und in den Publikationen des Verwalter-Monitors
- Möglichkeit zur Skyscraper-Werbung auf vdiv.de
- Exklusive Direktwerbung und Versand von Flyern und Beilegern

## WEITERE INFORMATIONEN:

→ [vdiv-aussteller.de/partner-werden](https://vdiv-aussteller.de/partner-werden)

## MÖCHTEN SIE TEIL UNSERES PARTNERNETZWERKS WERDEN? SPRECHEN SIE UNS GERN AN!

→ [events@vdiv.de](mailto:events@vdiv.de)

# ANSPRECHPARTNER



## Für Fragen und Infos rund um VERANSTALTUNGEN & PARTNERSCHAFTEN

Sophia Pape  
T 030 300 96 79 - 26

→ [s.pape@vdiv.de](mailto:s.pape@vdiv.de)



## Für Fragen und Infos rund um MARKETING & PUBLIKATIONEN

Stephanie Seewald  
T 030 300 96 79 - 28

→ [s.seewald@vdiv.de](mailto:s.seewald@vdiv.de)

## Für alle anderen Anliegen KONTAKTIEREN SIE

VDIV Management GmbH  
Leipziger Platz 9  
10117 Berlin  
T 030 300 96 79 - 0  
[www.vdiv.de](http://www.vdiv.de)

Geschäftsführung  
Martin Kaßler  
T 030 300 96 79 - 0

→ [office@vdiv.de](mailto:office@vdiv.de)